

Corporate Design in Vereinen und ArGen

Über das visuelle Erscheinungsbild
einer philatelistischen Organisation

Man kann nicht nicht kommunizieren.

1. Axiom von Paul Watzlawick, Kommunikationsforscher

Man kann nicht nicht kommunizieren, denn jede Kommunikation (nicht nur mit Worten) ist Verhalten und genauso wie man sich nicht nicht verhalten kann, kann man nicht nicht kommunizieren.

Corporate Design - Definition

-> Visuelle Darstellung eines Unternehmens nach außen und innen

Corporate Design - Ziel

-> optische Positionierung und Profilierung

Corporate Design - Aufgabe

-> Gestaltung und Nutzung eines Formenzeichens (Signet, Wortbildmarke)

-> Einheitliche Gestaltung **aller visuellen Komponenten** eines Unternehmens zu einem unverwechselbaren Erscheinungsbild

Design prägt Erscheinungsbilder

-> Hässlichkeit verkauft sich schlecht

Branding

-> Stil, Qualität und eine gleichmäßige Erscheinung werden in Typographie und Grafik in Gestaltungsrichtlinien (bis ins Detail) festgeschrieben

-> Orientierungsrahmen für alle Entscheidungen, die das Unternehmen betreffen (soll die Beliebigkeit von Einzelmaßnahmen eingrenzen)

-> Ziel: Gewinnung des öffentlichen Vertrauens (neben vielem anderen ...)

Image

-> Ob der Verbraucher sich für oder gegen eine „Unternehmensleistung“ entscheidet, hängt von dem Bild ab, das er mit dieser Leistung verbindet.

Corporate Design ist Teil der **Corporate Identity / Unternehmensidentität**

-> Trotz Image kein Erfolg?!

-> Image ist eine Betrachtung von außen, ein Fremdbild

-> Wenn es nicht mit dem inneren Bild, dem Selbstbild des Unternehmens übereinstimmt, erzielt es nicht die gewünschte Wirkung

Ein Corporate Design muss von allen Mitgliedern einer Organisation gelebt werden, dann ist es Teil der Corporate Identity.

Frage:

Ist ein Verein / eine ArGe eine Unternehmung?

Konsequenz daraus?

Beispiel Corporate Design: die ArGe Baltikum

Ausgangssituation 2014

- > Verschmelzung von 4 Korporationen angestrebt
- > Es gab unterschiedliche Traditionen und Konzepte
- > Es gab Animositäten und Vorbehalte innerhalb und zwischen den Gemeinschaften

Design?

- > Alle hatten unterschiedliche Gestaltungsregeln

z.B. Mitteilungsblätter

ArGe Estland e.V. im BDPH e.V.



Mitteilungsblatt 61/2015



PARO Vorläufer 1926

ISSN 1616-2966

PHILATELIA BALTICA 137

Mitteilungsblatt der Forschungsgemeinschaft Lettland im BDPH e.V.

Nr. 137 Hamburg, 22. Mai 2014

Auf Wiedersehen!
Uz redzēšanos!
Goodbye!
До свидания!

Und in Hamburg sagt man: Tschüss!

„Abschied“ (siehe Seite 6)

Aus dem Inhalt:	
Ver der Wende? (Wolfgang Wende)	2
Abschied (Harry v. Hofmann)	5
Eine Auslandskarte von Pirmabai-Cherapil: Wie geht dem das? (Karl-Heinz Basse)	9
Heiligfähr als Anstalts-Gesetzliches Postamt 1914 (Harry v. Hofmann)	10
Neue Streifen eines Abendeinfahrtsposts (Wolfgang Wende)	12
Die Post von innen, aber nicht den Postack (Wolfgang Wende)	13
Bildendes Gießen – aber doch verpackt (Harry v. Hofmann)	14
Als die Post noch Handflak- und Fernschreibchen kartierte (Harry v. Hofmann)	15
Neuland: Briefmarken, Gummisten, Sonderstempel	17
Postmark von 1991 (Harry v. Hofmann)	30
Egner Schlopparte-Fachpost TOBAGO 1991 in Cape Town anverortet (Harry v. Hofmann)	33
Was so alles passiert (Heinz Lohschütz)	37
Schmerz Automaten-Kopiererei oder Spielerei? (Harry v. Hofmann)	39
Duost-Briefchen der Postverwaltung in Lettland (Harry v. Hofmann)	34
Literna abt Lettlands Privatpost	35
Wie gestalten	36
Vermant – Gestalten? (Andi Lehr und Harry v. Hofmann)	36
Briefkasten	37
Von Dänemark zu Dänemark	40
Impressum	40

LITUANIA

Mitteilungsheft der Forschungsgemeinschaft Litauen e.V. im BDPH e.V.

Juni 2015 Nr. 43



Filatelistengroep HET BALTISCHE GEBIED



Sab. A. RUDZITS un T. FOGELS
Rīgā, Zīgta, Meierovica kals. 16
Faksimē: 25811, 25717
Telegr.: „RUDPO“ Rīga

Firma
Telegrafis Akt.-Ges.,
Pražā,
Narodni trida 25.

Jubiläumnummer 70

z.B. Internetpräsenzen

Arbeitsgemeinschaft Estland e.V.

Startseite Liebe Sammlerfreundinnen,
Aktuell Liebe Sammlerfreunde,
Wir stellen uns vor
Sammlungsbereich Endlich ist es soweit! Die Arbeitsgemeinschaft Estland e.V. im Bund Deutscher Philatelisten geht online. Mit der Website möchten wir Ihnen unser Hobby, die Philatelic Estlands, vorstellen.
Mitgliedschaft Wir sind sind etwa 100 Philatelisten aus Deutschland und der Welt, die sich mit den Briefmarken Estlands von heute bis zurück in das Gründungsjahr der ersten Estnischen Republik 1918 befassen. Aber nicht nur das! Die Geschichte der Post in Estland zu erforschen, werfen den Blick zurück bis zur Einführung eines ersten öffentlichen Postdienstes im Jahre 1638. Stempel, Formulare, Motive und vieles mehr kommen hinzu.
Estnische Post AG Die Nutzung der Website ist für Sie kostenlos. Alle Besucher sind herzlich eingeladen, mit digitalen Beiträgen in Form von Scans, Berichten und Ideen die Pflege unserer Website zu unterstützen.
Geldbriefe Wenn Sie der Arbeitsgemeinschaft Estland beitreten möchten, erhalten Sie für den Jahresbeitrag von 22 € mit der zweimal jährlich erscheinenden Publikation EESTI POST weitere nützliche Informationen zur Philatelic Estlands und vieles mehr.
Briefmarken Viel Spaß also bei Ihrem Streifzug durch die Philatelic Estlands
Links
Kontakt
Kalender Dr.
Thomas Lübbering
Impressum 1. Vorsitzender
Anrede

Forschungsgemeinschaft Litauen e.V.

Herzlich willkommen bei der Forschungsgemeinschaft Litauen e.V.

Wir freuen uns über Ihre Interesse an der Philatelic Litauens. Sie interessieren sich für uns, gerne heißen wir Sie als Mitglied willkommen, um Sie beim Sammeln und Forschen zu unterstützen.

Sveiki atvykę! | Lietuvos tyrinėtojų sąjungos sveikata
Mes džiaugiamės, kad Jūs domitės Lietuvos filatelija. Jūs domitės mūsų ir mes nuolatiniame sveikiname Jus kaip sąjungos narius. Taip pat norime Jums padėti kolekcionuoti ir tyrinėti šią temą.

Aufgrund politischer und geografischer Veränderungen ist das Sammelgebiet Litauen sehr wichtig. Es beinhaltet eigene Sammelgebiete wie: die Zarenzeit, die Republik 1918 - 1940, Mittel-Litauen, deutsche und sowjetische Besitzungen bis zur Wiedererlangung der Unabhängigkeit ab 1990.
Die Forschungsgemeinschaft Litauen e.V. im BDPH e.V. befasst sich intensiv mit der Postgeschichte dieser Sammelgebiete.
Dėl politinių ir geografinių pakeičimų kolekcinavimo tema Lietuva yra labai daugiausia. Ji sudaro keletas tokių sričių kaip: caro laikas, Lietuvos Respublika 1918-1940 m., Vidurinė Lietuva, Vokietijos ir Sovietų sąjungos okupacijos, taip pat Lietuva po nepriklausomybės atgavimo 1990 metais.
Lietuvos tyrinėtojų sąjunga intensyviai domisi ir tyrinija šio krašto pašto istoriją.

Forschungsgemeinschaft Lettland im BDPH e.V.

Startseite
Ziele
Wir über uns
Forschung
Arbeitsfelder
Prüfgebiet
Kontakt - Mitgliedschaft
Partner
Termine
Neuigkeiten

Die Philatelic und Postgeschichte Lettlands, die wir als lebendige Zeitzeugen der Geschichte dieses Landes verstehen, begeistert uns und führt uns zusammen. Über alle Grenzen hinweg.
Wir sammeln gemeinsam, tauschen uns aus, forschen miteinander und erhalten auf diese Weise ein Stück der Kultur auf dem Gebiet der heutigen Republik Lettlands.
Willkommen auf unserer Visitenkarte mit den nachfolgenden Internet-Seiten.

aktuelle Neuigkeiten ...
Jahrestreffen 2013
Vom 15. - 17. Februar 2013 findet in der Sportschule Hennef (www.sportschule-hennef.de) das Jahrestreffen 2013 statt. Erwartet werden 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus den Niederlanden.

HET BALTISCHE GEBIED

De Filatelicgroep "Het Baltische Gebied" is een groep verzamelaars van postzegels van de Baltische landen. De activiteiten van de groep zijn met name gericht op vergroting en verspreiding van de filatelic kennis betreffende deze verzamelgebieden. Daarbij spelen de bijeenkomsten, het tijdschrift en de onderlinge, persoonlijke contacten een belangrijke rol.

Eerstvolgende bijeenkomst op zaterdag 23 september 2017
Wil u reageren, meer informatie, of lid worden, stuur een e-mail
e-mail

Het verzamelgebied
De leden van "Het Baltische Gebied" houden zich bezig met een scala aan verzamelgebieden. De meesten richten zich op de zegels, de stempels of de postgeschiedenis van een of meer van de onafhankelijke staten Estland, Letland of Litouwen in de periode 1918-1940. Het verzamelniveau loopt daarbij uiteen van "beginners" tot zeer gespecialiseerd, waarbij het ene vaak leidt tot het andere. Aanvankelijk vielden vele verzamelaars zich tot de Baltische landen aangetrokken omdat het om een "afgesloten" verzamelgebied zonder nieuwjes ging. Dat laatste is inmiddels niet meer waar, en al verzamelaars bleek "afgesloten" ook een zeer relatief begrip, omdat de Duitse en Russische perioden vóór 1918 en na 1940 posthistorisch zeer interessant zijn.

Activiteiten
Om de doorstellingen, vergroting en verspreiding van de filatelic kennis, te bereiken, ontwikkelt de vereniging een aantal activiteiten:
Tweemaal per jaar een bijeenkomst in Geldermalsen, meestal in april en oktober. Vanaf de eerste bijeenkomst in 1982, wordt daarbij een vaste, alomtgewaardeerde formule gevolgd. Na een kort huishoudelijk deel volgt een filatelic bijdrage, meestal verzorgd door een van onze leden. De gezamenlijke lunch is een goede gewoonte geworden en na afloop daarvan starten de aanwezigen zich vol overgave op het postzegelen.
Eenkeerds tweemaal per jaar, in maart en september, verschijnt ons blad Het Baltische Gebied.
De vereniging bouwt een eigen bibliotheek op en wisselt bladen uit met diverse buitenlandse verenigingen. Deze staan ter beschikking van de leden.

Volgende bijeenkomst: zaterdag 23 september 2017
Download oudere nummers van ons tijdschrift Het Baltische Gebied:
HBG 64 (2014-1)
HBG 63 (2013-2)
HBG 62 (2013-1)
HBG 61 (2012-2)
HBG 60 (2012-1)
HBG 59 (2011-2)
HBG 58 (2011-1)
HBG 57 (2010-2)
HBG 56 (2010-1) (124 p. in het Engels, speciaal nummer spoorpost Litouwen)
Latere aanvullingen op HBG 56
HBG 55 (2009-2)
HBG 54 (2009-1)
HBG 53 (2008-2)
HBG 52 (2008-1)
HBG 51 (2007-2)

... ganz zu schweigen von den Veröffentlichungen einzelner Mitglieder ...

Siehe arge-baltikum.de -> Medien -> Kataloge / Literatur

=> deshalb die Konzeption eines ganz neuen Corporate Designs!

-> das keine Vorgängerorganisation bevorzugt oder benachteiligt

-> das für Print und Web sowie weitere Gestaltungsmittel einheitlich ist

1. Schritt:

Überlegungen zum Webauftritt

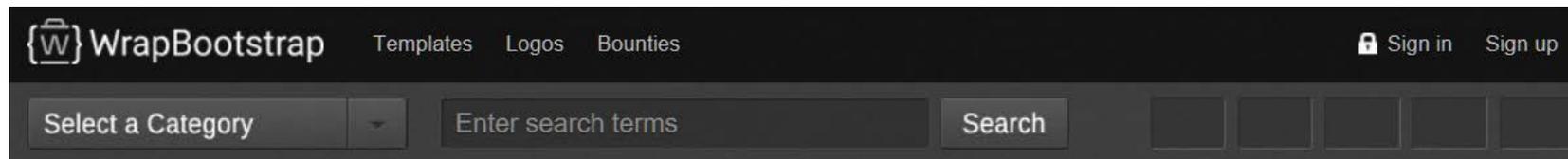
- > Details siehe Vortrag Internetauftritt
- > Vorschläge auf einer Konferenz der Redakteure
- > keine Designtrennung Print und Web

Punktuelle Gestaltungsideen



2. Schritt:

Themenvorauswahl von der Bootstrap-Auswahlseite wrapbootstrap.com



Bootstrap Themes & Templates

Bootstrap is an HTML & CSS framework designed to help you kickstart the development of webapps and sites. WrapBootstrap is a marketplace for premium Bootstrap templates and themes. Impress your clients and visitors while using a single, rock-solid foundation.

Vorauswahl des „Themas“ Unify (bietet sehr viele fertige Elemente)

<http://htmlstream.com/preview/unify-v1.6-production/>



Redaktionskonferenz 2015

- **Digitale Medien**
 - Webpräsenz der ArGe / Homepage
 - Rundbrief-Archiv (PDF)
 - Neuheitenmeldungen nur als PDF (keine Printausgabe)
- **Corporate Identity (CI)**
 - Einheitliches Gestaltungskonzept für alle Medien
- **Print Medien**
 - „Baltikum“ Zeitschrift für Philatelie und Postgeschichte
 - Rundbrief (Print-Version)
- **Mitgliedschaften**
 - Basis Mitgliedschaft
 - „digitale“ Mitgliedschaft
 - Sondermitgliedschaft

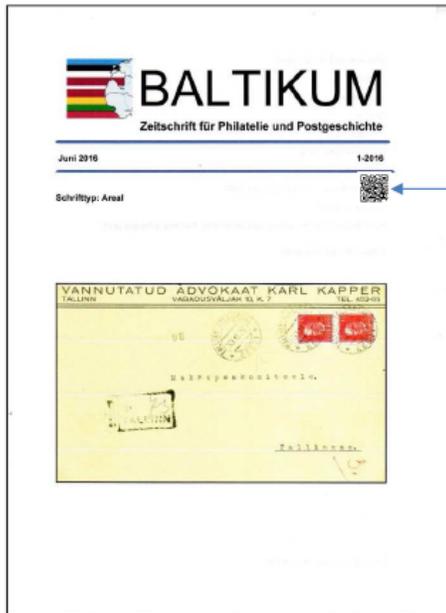


Redaktionskonferenz 2015

- **Informationsstand**
 - Teilnahme
 - Informationsmaterial
- **Leitfaden für Autoren**

Verschiedene Ideen zur Gestaltung der „Baltikum“-Titelseite

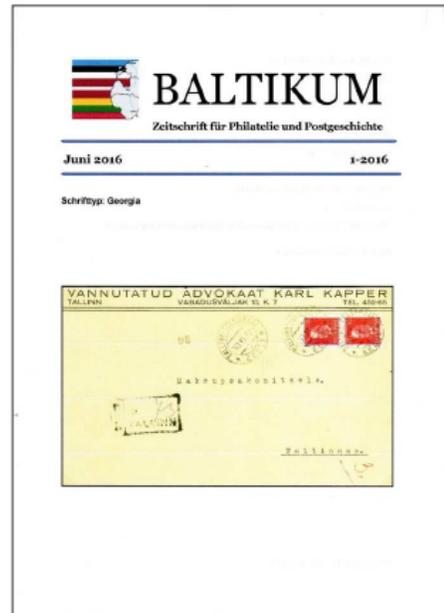
U1 Vorschlag A



QR-Code
siehe U3

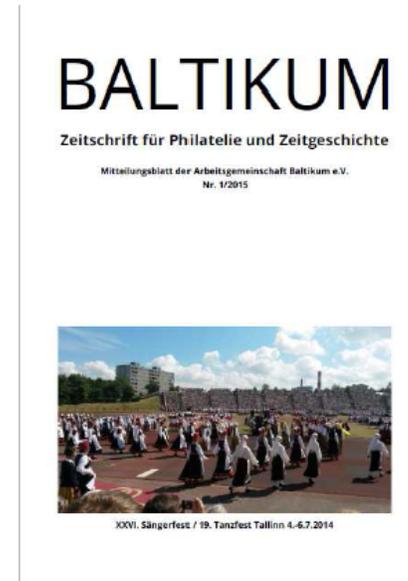
A: farbliche Konkurrenz Logo zu Foto, Linie blau nicht grün

U1 Vorschlag B



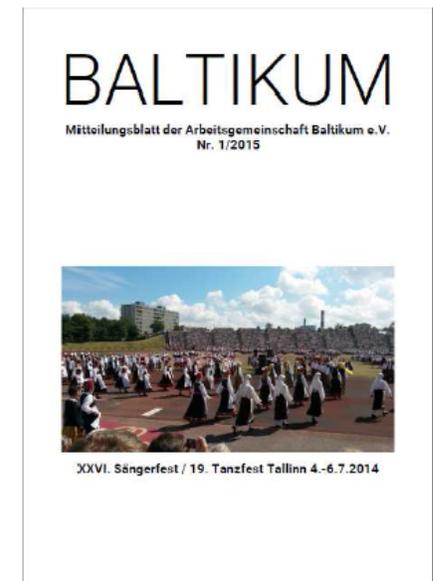
B: abgelehnt, Schrift mit Serifen

U1 Vorschlag C



C: Schriftart Open Sans, Logo/Farbe „fehlt“

U1 Vorschlag D



D: nicht weiter verfolgt, Schriftart Roboto

Titelseite "Baltikum"

Auswertung der Befragung der Teilnehmer an Barsinghausen III März 2015
Friedhelm Doell (FD)

Varianten E, G, H, I, L, N zur Abstimmung vorgesehen, Varianten K+O wurden zusätzlich bewertet, Varianten I1 und I2 auf Wunsch nachträglich hinzugefügt und bewertet
Bewertung durch FD: Favoriten 10 Punkte (2./3. Favorit = 9 / 8 Punkte), keine Angabe 5 Punkte, explizite Ablehnung 0 Punkte, sonstige Angaben von FD dazwischen einsortiert
1. Favorit = 10 Punkte 2. Favorit = 9 Punkte abgelehnt = 0 Punkte

Version Bild	E	G	H	I	I1	I2	K (nicht zur Abstimmung)	L	N	O (nicht zur Abstimmung)	Kommentar
Punkte	28	57	52	48	61	47		25	36		
Rang	7	2	3	4	1	5		8	6		
Name:											
Martin Bechstedt	5	5	5	5	Favorit 10	etwas weniger geeignet 9		5	5		ohne Angabe = von FD auf 5=neutral gesetzt
Friedhelm Doell	etwas langweilig 3	Sehr gut - CI-gerecht 10	Fast genauso gut wie G 9	Länder für Nicht-Balikum-Kenner nicht als baltische erkennbar 6	ebenso ok wie I 6	etwas besser als I1 7		akzeptabel, aber besser mit dunkelgrau als grün 6	neutral 5		
Nils Ehrich	5	zunächst 2. Favorit 8	5	zunächst 1. Favorit Vorschlag: Länder begrünen -> I1 9	Begrünung des 1. Favoriten wie gewünscht 10	5		5	5		ohne Angabe = von FD auf 5=neutral gesetzt
Tony Fels	soll Farbe drin sein 0	Nr. 3 8	Grautöne eher hell lassen, wird im druck dunkler 7	nein 0	nein 0	nein 0	Nr. 1 10	das nicht 0	Nr. 2 9	nicht so 3	ggf. flächig farbig hinterlegt wie von Maassen vorgeschlagen
Peter Feustel											
Thomas Löbbbering	unter Umständen, zu puristisch, Großbuchstaben wirken kalt 3	1. Priorität 10	auch 1. Priorität, kein Unterschied zu G erkennbar 10	zunächst 2. Priorität, evtl. Länder begrünen und Hauptstädte nur als Punkt 8	Begrünung der 2. Priorität wie gewünscht 9	Notwendigkeit Zacken nicht zwingend (Fd-> eher nicht) 4		nein 0	nein 0		mehr gefühlsmäßiger Eindruck als rationale Auswahl Länder begrünen -> I1
Marius Mrotzek	nicht anspruchsvoll genug 0	grafisch gut aber zu aussagelos 4	grafisch gut aber zu aussagelos 4	zunächst Favorit, Karte stellt Gemeinschaft her, Farbe erwünscht 8	Begrünung des Favoriten wie gewünscht 9	Wunschvariante mit Zacken 10	Logo zu gewaltig 0	Logo zu gewaltig 0	Kartenausschnitt zu klein 0	Kartenausschnitt zu klein 0	"Philatelie" fehlt -> evtl. Länder in Var. I1 mit gezackten Rändern wie bei Briefmarken -> I2
Olav Petri	neutral 5	neutral 5	neutral 5	neutral 5	sieht gut aus und zeigt genau wofür die ArGe steht 10	5	zunächst 2. Preis 8	zunächst 1. Preis 9	neutral 5	zunächst 3. Preis 7	zunächst: Titelblatt soll gut gefüllt und einladend sein
Ruud van Wijnen											
Wolfgang Watzke	kann ich prächtig mit leben 7	kann ich prächtig mit leben 7	kann ich prächtig mit leben 7	kann ich prächtig mit leben 7	kann ich prächtig mit leben 7	7		Karte zu mächtig (=nein) 0	kann ich prächtig mit leben 7		schließe mich gern der Mehrheit an Var. I2 von FD auf "kann ich prächtig mit leben" gesetzt d.h. 7 Punkte wie die anderen geeigneten Varianten

Umfassende Bewertung verschiedener Vorschläge Titel „Baltikum“

Titelseite "Baltikum"

Auswertung der Befragung der Teilnehmer an Barsinghausen III März 2015 - Endabstimmung

Friedhelm Doell (FD)

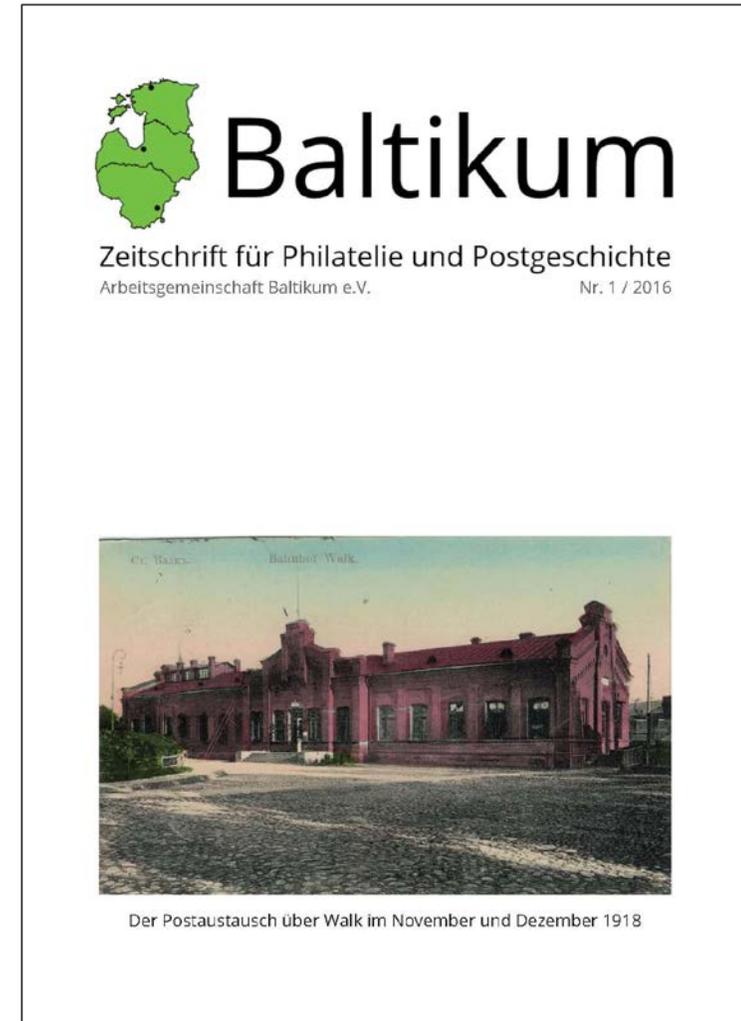
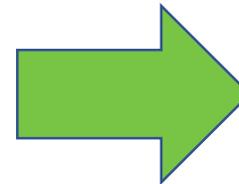
1. Priorität = 2 Punkte

2. Priorität = 1 Punkt

Ablehnung = 0 Punkte

Version	G/H		I1		Kommentar
Bild					
		10		15	
Punkte		2		1	
Rang					
Name:					
Martin Bechstedt			eindeutig hierfür	2	
Friedhelm Doell		2		2	beides gut
Nils Ehrich	auch ok	1	Favorit	2	
Tony Fels	nein	0	Bevorzugte Variante	2	
Peter Feustel	(keine Aussage)		Bevorzugte Variante	2	
Thomas Löbbbering	1. Priorität	2	2. Priorität	1	kann mit beiden bestens leben
Marius Mrotzek	2. Priorität	1	1. Priorität	2	kann mit beiden gut leben
Olav Petri		2		2	beides einfach Klasse
Ruud van Wijnen					
Wolfgang Watzke	Bevorzugte Variante	2			

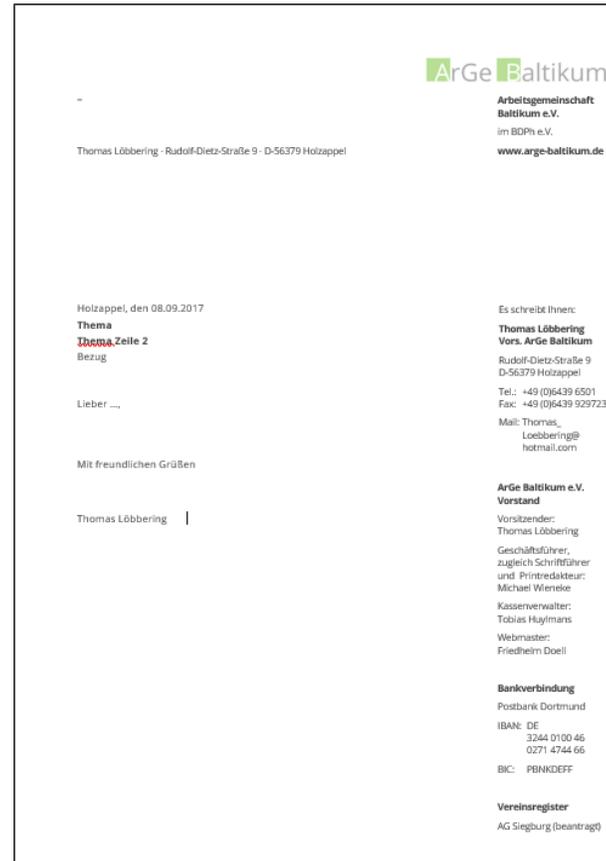
**Finale
Auswahl**



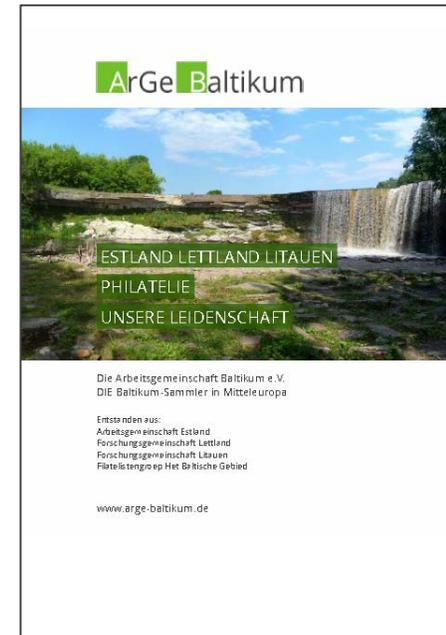
Weitere gestaltete Materialien



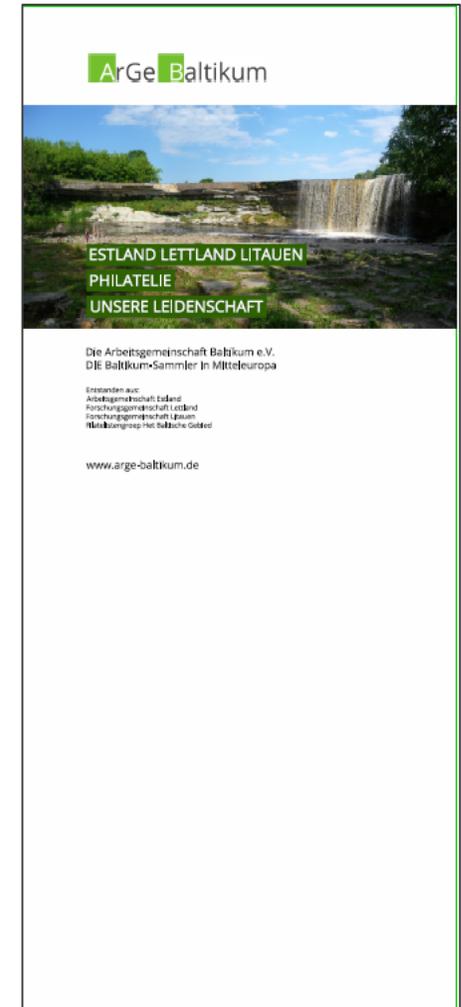
Gestaltungshandbuch



Geschäftsbriefe



Broschüre



Roll-Up

Weitere Möglichkeiten der Gestaltung

- Adressaufkleber
 - Visitenkarten
 - Einladungen
 - Anzeigen
 - Give-aways
 - Veröffentlichungen
 - E-Mails
- u.v.m.

Wiederkehrende Elemente

- Typographie
- Schriftfarben und -größen
- Schriftauszeichnungen
- Durchschuss
- Schmuckfarbe
- Signet
- Key picture
- Slogan

ESTLAND LETTLAND LITAUEN

PHILATELIE

UNSERE LEIDENSCHAFT

Arbeitsgemeinschaft
Baltikum e.V.
im BDPH e.V.



Die Arbeitsgemeinschaft Baltikum e.V.
DIE Baltikum-Sammler in Zentraleuropa

Entstanden aus: Arbeitsgemeinschaft Estland e.V. + Forschungsgemeinschaft Lettland
landse Filatelistengroep "Het Baltische Gebiet"

**Jetzt wissen Sie (immer) noch nicht,
was die ArGe Baltikum macht ...**

**... aber Sie erkennen die ArGe an
ihrem Corporate Design! Q.e.d.**